



D2030+

NEWS #66 August 2024

Liebe Zukunftsfreundinnen und -freunde!

Morgen – am 7. August, ab 18:30 Uhr – treffen wir uns wieder zu unserer monatlichen Futures Lounge auf Zoom.

Thema und Zugang hier 

Futures Lounge

Schon wieder die Jugend: Steht und denkt sie jetzt rechts?



Live Talk auf [Zoom](#) und im [Stream](#)
Mittwoch, 7. August ab 18:30 Uhr

Gesellschaftliche Einstellungen haben sich merklich nach rechts **verschoben**. Folgt jetzt auch die Jugend diesem Trend? Und was soll dann nur aus der Zukunft werden?

Mal wieder ist die Jugend im Gespräch. Mal wieder wird sie wahrgenommen als Problem. **Aber was wissen wir eigentlich über die Jugend?**

Die **Wahlergebnisse der Europa-Wahl** scheinen eine klare Sprache zu sprechen: 16 Prozent der Jungwähler:innen in Deutschland gaben ihre Stimme der AfD-fast so viel wie der CDU/CSU (17 %). Dagegen verloren die Grünen bei den unter 25-Jährigen massiv und landeten mit 11 Prozent (- 23 %) bei nur noch einem Drittel der Stimmen, die sie noch bei der Wahl 2019 in dieser Altersgruppe geholt hatten. Bemerkenswert auch: Auffällig viele Kleinparteien gewannen die Gunst der Jungwähler:innen, so erzielte z.B. die linksliberale Pro-Europa-Partei Volt 7 Prozent in dieser Gruppe.

Wenn Jugendliche von einer Ehe mit Kindern, einem Eigenheim mit Haustier und einem guten Job mit Einkommen für ein sorgenfreies Leben träumen, haben sie sich dann dem Mainstream ergeben? Der stellvertretende Vorsitzende der AfD-Jugendorganisation „Junge Alternative“, Tomasz Froelich, interpretiert den Wahlerfolg der AfD als „Rebellion gegen den Zeitgeist“. Der „woke Kram“ käme bei jungen Leuten nicht gut an und erzeuge Widerstand. Oder muss sich die junge Generation in einer Welt zurechtfinden, die das alte Wohlstandversprechen der sozialen Marktwirtschaft nicht mehr einlösen kann? „Es ist eine Generation, die nicht in Aussicht hat, dass es ihnen besser gehen wird als ihren Eltern“, so bringt es die Ex-Piraten- und heutige Grünen-Politikerin Marina Weisband auf den Punkt.

Bleibt die Jugend, was sie meistens war: eine Projektionsfläche für Elternwünsche, eine unverstandene Spezies oder eine Zielgruppe für Marketingstrategen? Wo steht die Jugend tatsächlich, wie denkt und was beschäftigt sie? **Der Jugend gehört die Zukunft, sie wird darin leben. Wer, wenn nicht sie, sollte sie mitgestalten?**

Wir diskutieren dies mit unseren Gästen:

- [Dr. Silke Borgstedt](#), Managing Director, SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH, wird aktuelle Befunde der [Sinus Jugendstudie „Wie ticken Jugendliche?“](#) vorstellen
- [Milad Tabesch](#), Gründer der Initiative [„Ruhrpott für Europa“](#) möchte der jungen Generation in der wichtigen Transformationsregion Ruhrgebiet eine Stimme geben und wirbt für die Wiederbelebung der europäischen Idee
- Friso Fischer, Sprecher des [Jugendgremiums Göppingen](#), hat seine eigenen Gedanken zur Jugend

Moderation:

- [Deana Mrkaja](#), D2030 e.V.
- [Klaus Burmeister](#), D2030 e.V.

In die Futures Lounge am 7.8.2024 um 18:30 Uhr eintreten

Achtung: Neuer Zoom-Link! Der Warteraum ist 10 Minuten vor Beginn der Veranstaltung geöffnet.

Wer mitdiskutieren möchte, sollte sich mit dem oben angegebenen Zoom-Link (schwarzer Button) einwählen. Ansonsten wird die Veranstaltung auch auf unserem [D2030-LinkedIn-Kanal](#) sowie anderen Social Media-Plattformen live gestreamt.

Und wer die Futures Lounge verpasst hat, kann sich einige Tage später die Konserve auf unserer [D2030-Website \(unter "Rückblicke"\)](#) anschauen.

Wir freuen uns auf Sie/Euch!

Mit herzlichen Grüßen

Klaus Burmeister
Beate Schulz-Montag
und das D2030+-Team

D2030 - Deutschland neu denken e.V.
Wiesenerstr. 36, D-12101 Berlin
info@d2030.de
www.d2030.de



Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} versandt. Sie haben diese E-Mail erhalten, weil Sie sich auf D2030 gemeinnützige Unternehmergeellschaft (haftungsbeschränkt) oder D2030 - Deutschland neu denken e.V. angemeldet haben.

[Abmelden](#)



© 2022 D2030 - Deutschland neu denken e.V.